

סוגי מכרזים והתקשרויות	פרק משני:	משרד האוצר אגף החשב הכללי תכ"ם – התקשרויות ורכישות 
התקשרות בפטור ממכרז	תת פרק:	
7.3.6.2	הוראה מקשרת:	
7.3.6.2.1.ט	מספר טופס:	
תת מהדורה: 01	מהדורה:	

אל:
ועדת המכרזים

הנדון: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ ספק חוץ

הבקשה מסתמכת על תקנה 3(29) / 3(31) (סמן את התקנה המתאימה) לתקנות חובת המכרזים, תשנ"ג-1993 ועל הוראות תכ"ם. "פטור מחובת המכרז". מס' 7.6.1.

תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט התכונות של הטובין/השירות/העבודה)

לפ"מ מעוניינת ברכישת: 1. הרשאות עיון ושימוש בנתוני "סקר ה- TGI" 2. שימוש במערכת הניתוח Choices 4 מחברת קאנטר מדיה בע"מ.

סקר ה- TGI הינו סקר סינגל סורסגדול, מעמיק ומקיף בתחום התנהגות צרכנים בארץ. זהו כלי המספק מידע שיווקי בתחום התנהגות צרכנית במגוון תחומים בין היתר, בתחום צריכת המדיה. סקר זה הינו למעשה, מחקר שוק מקיף המכיל מידע רחב הנוגע להרגלי צריכה במגוון תחומים: מוצרים, שירותים, סגנון חיים, הרגלי צריכת מדיה לסוגיה ועוד. במסגרת הסקר מופנות שאלות לציבור נדגם מתחלף ומתעדכן בהיקף של כ-5,000 פרטים בוגרים בגילאי +18 במשך שנה. המדגם מייצג את כלל האוכלוסייה הבוגרת מהמגזר הכללי בארץ.

סקר ה-TGI מתבסס על המתודולוגיה, העקרונות, ובקרת האיכות המקובלים במחקרי TGI ברחבי העולם מזה עשרות שנים. איסוף הנתונים מבוצע עפ"י מודל TGI, באמצעות משלוח שאלון מובנה למיליוני עצמי למשתתפים. המדגם מבוצע בחלקו כ- 50% באמצעות האינטרנט וחלקו ממולא פיזית.

המידע בו רלוונטי בלפ"מ לתחום המדיה ומהווה הכלי העיקרי לתכנון מדיה ברדיו ובעיתונות. סקר זה נחשב כלי עבודה מקיף וייחודי ונכון להיום, לא קיימת חלופה המחליפה את הכלי הנ"ל.


לפ"מ מעוניינת לרכוש את הסקר המלא בקרב הקהל הכללי ב-4 קטגוריות:

- צריכת מוצרים ושירותים;
- הרגלי החשיפה והשימוש במדיה;
- סגנון חיים;
- מאפיינים דמוגרפיים וסוציו אקונומיים.

מערכת הניתוח Choices 4 מאפשרת את ניתוח המאגר וביצוע תכנון מדיה מתקדמת.

האם קיים בנושא ההתקשרות מכרז חשכ"לי כן לא
סוג ההתקשרות: (סמן X במקום המתאים)

טובין שירותים

סוגי מכרזים והתקשרויות	פרק משני:	משרד האוצר אגף החשב הכללי תכ"ם – התקשרויות ורכישות 
התקשרות בפטור ממכרז	תת פרק:	
7.3.6.2	הוראה מקשרת:	
7.3.6.2.1.ט	מספר טופס:	
תת מהדורה: 01	מהדורה:	

שם הספק:	קאנטר מדיה בע"מ
מספר הספק (ח.פ.ח.צ.ע.מ/מספר עמותה)	512347576
ספק זה הנו:	<input checked="" type="checkbox"/> ספק יחיד <input type="checkbox"/> ספק חוץ
אומדן / שווי ההתקשרות:	84,700 ₪ כולל מע"מ
תקופת ההתקשרות:	30/06/2024 – 01/07/2023

נימוקים כי הספק הוא ספק יחיד או כי הטובין הם טובי חוץ (במקרה הצורך ניתן לצרף עמודים נוספים וכל מסמך רלוונטי נוסף)




נא להתייחס לסעיפים הבאים:


- האמצעים שבהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות דעת כולל פירוט מקורות מידע ופעולות שננקטו (לדוגמה חיפוש באינטרנט, התכתבות עם ספקים, פגישה או שיחה עם ספקים וכדומה).
- ממצאי הבדיקה (אם ישנם ספקים נוספים בתחום ההתקשרות, יש לפרט את הסיבות לאי התאמתם לביצוע ההתקשרות עימם ואת הסיבות להיות הספק שלגביו נכתבה חוות הדעת ספק יחיד/ספק חוץ)
- נימוקים והערות נוספות

<p>האמצעים בהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות הדעת:</p> <ul style="list-style-type: none"> פניה לחברת קאנטר מדיה בע"מ, שמבצעת את הסקר. חיפוש באינטרנט. התייעצות עם אנשי מקצועי בתחום וכן עם חברות בתחום - כגון: חברות פרסום, חברת ייעוץ בתחום המדיה ומכונני מחקר. <p>ממצאי הבדיקה:</p> <p>קאנטר מדיה בע"מ בהתאם להצהרתה היא החברה היחידה בישראל אשר מבצעת את סקר ה-TGI. כמו כן, לא קיים מאגר דומה כיום לצורכי תכנון שיווקי, תכנון אסטרטגי ו/או תכנון מדיה המבוסס על מידע ממקור אחד (Single Source Data).</p> <p>נוסף על כך, קנטאר מדיה בע"מ הינה הספק הבלעדי בישראל למערכת הניתוח Choices 4 המאפשרת את ניתוח המאגר וביצוע תכנון מדיה מתקדמת.</p> <p>מצ"ב מכתב חברת קנטאר ללפ"מ מיום 04.05.2023.</p> <p>בהתאם לבדיקתנו וככל הידוע לנו, לא קיים ספק אחר המבצע מחקרי סינגל סורס בהיקף זהה של מספר נשאלים ובאותו אופן.</p>

חוות דעתי זו ניתנת מתוקף היותי הסמכות המקצועית לנושא זה.

בכבוד רב,

טליה לוינס	מנהלת תחום המדיה בלשכת הפרסום הממשלתית	טליה לוינס
שם בעל הסמכות המקצועית	תפקיד בעל הסמכות המקצועית	חתימה
		

סוגי מכרזים והתקשרויות	פרק משני:	משרד האוצר אגף החשב הכללי תכ"ם – התקשרויות ורכישות	
התקשרות בפטור ממכרז	תת פרק:		
7.3.6.2	הוראה מקשרת:		
7.3.6.2.1.ט	מספר טופס:		
תת מהדורה: 01	מהדורה:		